



## Le retour des « serial entrepreneurs » de l'Internet

La liste est longue des entrepreneurs qui, après avoir réussi leur première start-up, viennent d'en créer une deuxième, ou même une troisième. Parmi les plus connus, on trouve ainsi l'ancien fondateur de Business Objects, Denis Payre, ou encore Pierre Chappaz, de Kelkoo (revendu à Yahoo!), et Marc Simoncini (iFrance, rachetée par Vivendi) – lire son portrait page 12. Tous trois ont lancé de nouvelles aventures : respectivement, Kiala, un logisticien pour l'e-commerce, Wikio et Netvibes (deux jeunes pousses du Web 2.0) et, enfin, Meetic, un site de rencontres sur Internet.

Et la vague montante du Web 2.0, dans lequel les internautes contribuent directement au contenu, suscite bien d'autres vocations : Jean-Baptiste Rudelle, de Criteo, par exemple, qui avait créé K-Mobile (Kiwee). Ou encore Gilles Babinet, qui après avoir vendu Musiwave à l'américain Openwave, a lancé Eyeka, un projet vidéo sur Internet. En face de lui, il retrouve Kewego, créé par les anciens fondateurs de Multmania, Olivier Heckmann et Michel Meyer. « *Nous nous trouvons face à une nouvelle génération d'entrepreneurs, au savoir-faire bien différent de ceux de la première vague Internet* », analyse Alain Caffi, associé du fonds Ventech, qui avait investi dans Musiwave.

Certains se toument vers l'informatique ou les télécommunications, mais Internet forme le passé commun de la plupart de ces « serial entrepreneurs ». On pourrait citer

### Les dates-clefs de quatre entrepreneurs

**Gilles Babinet** en est, avec Eyeka, à sa cinquième start-up. Le distributeur de musique sur mobiles Musiwap, créé en 2000 et revendu sous le nom de Musiwave en 2005, lui a permis d'atteindre le succès grâce au rachat par Openwave en 2006.

**Pierre Chappaz** abandonne la présidence de Yahoo! Europe fin 2004, moins de deux mois après lui avoir vendu Kelkoo, la start-up issue de l'Inria dont il avait pris la tête fin 1999. Il rejoint le capital-risqueur Index Ventures, fonde le moteur de recherche Wikio en 2005 et codirige depuis l'été 2006 la start-up Netvibes.

**Denis Payre** crée le logisticien pour l'e-commerce Kiala en 2000, trois ans après avoir quitté Business Objects. Il avait cofondé l'éditeur en 1990 et dirigé son expansion dans 54 pays.

**Jean-Baptiste Rudelle** crée K-Mobile en 1999 et fait de Kiwee l'une des principales marques de téléchargement de contenu sur mobile. Après le rachat par American Greetings, il récidive avec Criteo, un moteur prédictif dédié à l'e-commerce.

parmi bien d'autres encore Didier Benchimol (fondateur d'iMédiation, aujourd'hui à la tête de l'éditeur Cartesis) – lire son portrait page 10 –, Rafy Haladjian (passé de

FranceNet/Fluxus à Ozone et Violet), Patrice Giami et Christophe Bach (deux des créateurs d'ISDNNet, qui ont lancé l'opérateur B3G Télécom)...

### Une part d'aléa

Avoir déjà créé une start-up facilite indéniablement l'accès aux investisseurs : Kiala, Netvibes, Meetic, Eyeka, Kewego, Cartesis, Violet et B3G ont tous trouvé rapidement des bailleurs de fonds.

La règle tient même si la première aventure ne s'est pas soldée par un succès. Pascal Lorne, par exemple, vient de recevoir le soutien de Techfund pour Miyowa, l'éditeur de logiciels télécoms qu'il a créé, alors que sa précédente aventure, Ismap, avait été emportée dans la tourmente.

« *On peut tirer autant, sinon plus de leçons d'un revers que d'un succès !* », justifie le président de Techfund, Jean-Michel Barbier. Avoir vécu l'hypercroissance, la crise et les négociations avec les capital-risqueurs permet sans doute d'aller plus vite. Mais, pour aguerris qu'ils soient, les serial entrepreneurs se trouvent en concurrence avec d'autres jeunes pousses tout aussi bien financées : Dailymotion, VPod.tv et Skema se mesurent par exemple, en France, à Eyeka et Kewego. Et l'expérience n'exempte pas des risques sur l'avenir de la technologie comme sur l'émergence du marché... En résumé, toute entreprise nouvelle comporte toujours une part d'aléa : « *Les dés n'ont pas de mémoire...* », rappelle Marc Simoncini. J. R.